

Investigación y Planificación Inicial

1. Análisis del mercado y la competencia
2. Definición de tu propuesta de valor
3. Establece tus objetivos y métricas clave
4. Investiga las plataformas de eCommerce disponibles



Consideraciones Legales y Logísticas

1. Regulaciones legales y fiscales
2. Gestión de inventario y logística

Desarrollo de una Estrategia de Marketing Digital

1. Creación de un sitio web atractivo y funcional
2. Implementación de estrategias SEO y SEM
3. Utilización de estrategias de marketing de contenido y redes sociales.
4. Establecimiento de estrategias de fidelización de clientes



Seguridad y Atención al Cliente

1. Implementación de medidas de seguridad y privacidad de datos
2. Establecimiento de un servicio al cliente eficiente



Análisis y Optimización Continua

1. Uso de herramientas analíticas
2. Realización de pruebas y optimización
3. Adaptación a las tendencias del mercado

